



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE CULTURA

ANEXO I

Lista dos Territórios e Segmentos Culturais que poderão ter candidatos no processo eleitoral para membros do Conselho Estadual de Cultura da Bahia para o período de 2018 a 2021

I - Territórios de identidade cultural:

1. Bacia do Paramirim
2. Bacia do Rio Doce
3. Bacia do Rio Grande
4. Baixo Sul
5. Chapada Diamantina
6. Costa do Descobrimento
7. Extremo Sul
8. Itaparica
9. Litoral Norte Agreste Baiano
10. Litoral Sul
11. Médio Rio de Contas
12. Médio Sudoeste da Bahia
13. Piemonte do Paraguaçu
14. Piemonte Norte do Itapicuru
15. Região Metropolitana de Salvador
16. Sertão Produtivo
17. Velho Chico
18. Vitória da Conquista

II - Segmentos Culturais e processos do fazer cultural

1. acervos públicos e de interesse público;
2. antiquários;
3. arquitetura e urbanismo;
4. arte digital;
5. arte pública;
6. artes artesanais;
7. artes cênicas;
8. artes gráficas;
9. artes plásticas;
10. artesanato;
11. associações culturais;
12. bens culturais;
13. bibliotecas;

14. capacitação cultural;
15. capoeira;
16. centros culturais;
17. cibercultura;
18. cinema;
19. circo;
20. cooperação cultural;
21. cosmologia;
22. culturas digitais;
23. culturas urbanas;
24. dança;
25. desenho industrial;
26. design;
27. economia criativa;
28. economia da cultura;
29. educação cultural;
30. ensino das artes;
31. equipamentos culturais;
32. espaços preservados;
33. estudos da cultura;
34. falares;
35. feiras;
36. festas populares;
37. formação artística;
38. formação cultural;
39. formação de públicos culturais;
40. formação de usuários de bens culturais;
41. fotografia;
42. gastronomia;
43. impressos e outros suportes;
44. indústrias culturais;
45. indústrias criativas;
46. intercâmbio cultural;
47. jogos eletrônicos;
48. jornais;
49. leitura;
50. linguagem;
51. línguas;
52. livrarias;
53. manifestações culturais de gênero;
54. manifestações culturais de orientação sexual;
55. manifestações culturais etárias;
56. manifestações étnico-culturais;
57. manifestações populares;
58. memória;
59. memória artística;
60. memória cultural;
61. memória histórica;
62. memoriais;

63. mídias colaborativas;
64. mídias interativas;
65. mitos;
66. moda;
67. mostras culturais;
68. museus;
69. ópera;
70. paisagens naturais;
71. paisagens tradicionais;
72. patrimônio imaterial;
73. patrimônio material;
74. patrimônio natural;
75. periódicos especializados;
76. pesquisa em cultura;
77. políticas culturais;
78. produção cultural;
79. produção de conteúdo para rádio, televisão, telecomunicações e outras mídias;
80. publicidade;
81. redes culturais;
82. redes sociais;
83. restauração;
84. revistas;
85. ritos;
86. saberes;
87. salas de cinema;
88. salas de teatro;
89. sebos;
90. serviços criativos;
91. sistemas culturais;
92. sistemas de informação culturais;
93. sítios arqueológicos;
94. teatro;
95. técnicas;
96. tecnologias culturais;
97. tradições;
98. vídeo.